



Seit 1987 ermöglicht es der gemeinnützige Verein Ronald McDonald Haus Familien mit kranken oder verletzten Kindern, während der medizinischen Behandlung in unmittelbarer Kliniknähe zu wohnen und jederzeit für ihre Kinder da zu sein. Wir bieten nicht nur ein Zimmer in Kliniknähe. Wir schenken Ruhe, Wärme und eine Schulter zum Anlehnen – ein Stück Normalität, selbst dann, wenn nichts mehr normal scheint. Denn wenn ein Kind im Krankenhaus liegt, bleibt die Familie. Und wir bleiben bei ihr.

Für die Dauer einer Karenzvertretung suchen wir eine/n **Mitarbeiter:in für die Bereiche Online Marketing & Fundraising (m/w/d) in Vollzeit (38,5 Stunden/Woche).**

Deine Aufgaben im Fundraising

- Du betreust gemeinsam mit unserer externen Fundraising-Agentur den Bereich Public Fundraising mit Schwerpunkt auf Privatspender:innen und entwickelst Maßnahmen und Kampagnen zur Gewinnung und Bindung von Spender:innen laufend weiter.
- Du bist Ansprechpartner:in für unsere Spender:innen und entwickelst die Spender:innenkommunikation entlang der gesamten Spender:innen-Journey zielgerichtet weiter.
- Du stimmst Maßnahmen und Kampagnen eng mit dem Marketingteam, insbesondere mit dem Bereich Social Media, ab und sorgst für eine konsistente Kommunikation auf allen Kommunikations-Kanälen.
- Du unterstützt bei der Pflege und Qualität der Spender:innen-Daten und arbeitest dafür mit unserem CRM- bzw. Fundraising-System.

Deine Aufgaben im Online Marketing

- Du verantwortest die redaktionelle Betreuung unserer Website, hältst Inhalte aktuell und entwickelst diese gemeinsam mit unserem externen Partner weiter, u.a. in den Bereichen SEO, AEO und SEA.
- Du betreust und optimierst Landingpages, Online-Spendenformulare und digitale Spendenprozesse mit Blick auf eine positive User Experience und Conversion.
- Du planst, steuerst und optimierst gemeinsam mit dem Marketingteam und externen Partnern unsere digitalen Marketing- und Fundraising-Kampagnen (z.B. Newsletter, Google Ads, Display Ads).
- Du analysierst die Performance unserer Online-Aktivitäten anhand relevanter Kennzahlen und leitest daraus Optimierungsmaßnahmen ab.
- Du beobachtest aktuelle Trends und Entwicklungen im Online Marketing und digitalen Fundraising und bringst neue Ideen aktiv ein.

Qualifikationen, die Du mitbringst:

- Du hast idealerweise eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Fundraising, Medien oder einem vergleichbaren Bereich und/oder entsprechende Berufserfahrung.
- Du bringst Erfahrung in allen Bereichen des Online Marketings mit.
- Idealerweise hast Du bereits Erfahrung im Fundraising bzw. in der Spender:innen-Betreuung und ein gutes Gespür für unterschiedliche Zielgruppen.
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutschkenntnisse und bist sehr textsicher.
- Gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

- Idealerweise hast Du bereits mit einem Content-Management-System, insbesondere TYPO3, gearbeitet.
- Erfahrung mit CRM- oder Fundraising-Systemen ist von Vorteil.
- Du hast ein gutes Verständnis für digitale Kennzahlen und Freude daran, den Erfolg von Kampagnen zu analysieren und Maßnahmen laufend zu optimieren.
- Genauigkeit, Zuverlässigkeit und ein hohes Qualitätsbewusstsein zeichnen Deine Arbeitsweise aus.
- Du arbeitest selbstständig und strukturiert, behältst auch bei mehreren parallellaufenden Projekten den Überblick und setzt Prioritäten.
- Du bist ein/e echte/r Teamplayer:in, arbeitest gerne mit unterschiedlichen internen und externen Ansprechpartner:innen zusammen.
- Du identifizierst dich mit unserer Mission und möchtest mit deiner Arbeit dazu beitragen, Familien mit kranken oder verletzten Kindern in einer herausfordernden Zeit zu unterstützen.

Was dich erwartet:

Sinnvolle Arbeit, kurze Wege, ein Job Ticket für die Wr. Linien, Eigenverantwortung, ein Team mit Herz – und garantiert jede Menge Abwechslung im Arbeitsalltag.

Für diese Position bieten wir ein monatliches Bruttogehalt in Höhe von 3.300,- Euro auf Basis Vollzeitbeschäftigung (38,5 Std.) an.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Deinen Lebenslauf sende bitte per E-Mail an:

Eva Lechner, Head of Marketing und Kommunikation

Ronald McDonald Haus Österreich

Hernalser Gürtel 1/8/13, 1170 Wien

e.lechner@ronaldmcdonaldhaus.at